

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косогорова Людмила Алексеевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 01.12.2022 11:03:44  
 Уникальный программный ключ:  
 4a47ce4135cc0671229e80c031ce72a914b0b6b4



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
 «ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Кафедра  
 «Прикладная информатика и математика»**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
 Проректор по учебной работе и  
 региональному развитию  
 \_\_\_\_\_ Шульман М.Г.

«18» марта 2020 г

**МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ  
 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Группа направлений и специальностей подготовки	09.00.00 Информатика и вычислительная техника
Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в экономике
Форма обучения	Очная(4.г.), очно-заочная(4.г.б мес.) и заочная(4.г.б мес.)

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2019 - 2020	№ 5	«18» марта 2020 г.		«18» марта 2020 г.
2	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.

Калуга, 2020 год

## 1. 1. Характеристика дисциплины по ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 922 дисциплина «Мировые информационные ресурсы» входит в состав базовой части экономического блока. Данная дисциплина в соответствии с учебным планом института является обязательной для изучения.

## 2. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» включает 26 тем. Темы объединены в пять дидактических единиц: «Информация и бизнес», «Мировые информационные ресурсы», «Мировые информационные сети», «Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры», «Проблемы информационного бизнеса»

**Цель** изучения дисциплины заключается в ознакомление студентов с современными мировыми информационными ресурсами, технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования, а также возможностями использования информационных ресурсов в различных областях экономики и бизнеса.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Обучение студентов теоретическим основам информационных ресурсов;
2. Ознакомление с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования;
3. Дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования цен на информацию и информационные услуги;
4. Рассмотрение основных технологических принципов функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;
5. Овладение методами поиска информации в профессиональных БД и Internet;
6. Овладение возможностями применения ресурсов Internet в бизнесе.

## 3. Требования к уровню освоения дисциплины (планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Декомпозиция компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении	<b>Знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах деятельности стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	ИОПК-2.1.Знает: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности ИОПК-2.2.Умеет: использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

<p>задач профессиональной деятельности</p>	<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ИОПК-2.3. Владеет: современными информационными технологиями и программными средствами, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>
--	--	---

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану. Согласно учебному плану дисциплина «Мировые информационные ресурсы» изучается На 6 семестре очной формы обучения. и на 9 семестре очно-заочной и на заочной форме обучения

Компетенции, знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

#### 5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения 4 года

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4)	144 (4)
Аудиторные занятия	72	72
Лекции	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	45	45
Вид итогового контроля	Экзамен (27)	Экзамен (27)

### Очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4)	144 (4)
Аудиторные занятия	28	28
Лекции	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	107	107
Вид итогового контроля	Экзамен (9)	Экзамен (9)

### Заочная форма обучения 4 года 6 мес

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4)	144 (4)
Аудиторные занятия	14	14
Лекции	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СРС)	121	121
Вид итогового контроля	Экзамен (9)	Экзамен (9)

## 6. Содержание и структура дисциплины

### 6.1 Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемые компетенции
1	Информация и бизнес	1	Основные информационные понятия и характеристики	ОПК-2
		2	Рынки информационных ресурсов	
		3	Технологии Internet в бизнесе	
		4	Особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий	
		5	Особенности рыночного	

			равновесия на рынках информационных ресурсов	
2	Мировые информационные ресурсы	6	Определение и основные термины	ОПК-2
		7	Классификация по различным признакам	
		8	Мировой рынок информационных услуг	
		9	Характеристика основных структур (баз данных, сетей)	
		10	Структура информационных ресурсов России	
		11	Сетевые технологии как мировой информационный ресурс	
3	Мировые информационные сети	12	Глобальные, национальные, региональные и локальные сети	ОПК-2
		13	Основные структуры представления информации в информационных сетях	
		14	Средства поиска	
		15	Единое информационное пространство	
		16	Internet как новая среда делового общения	
4	Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры	17	Компьютерная информационная гиперсреда	ОПК-2
		18	Связь между абонентами Internet	
		19	Сайты. Создание web-страниц	
		20	Познавательные и развлекательные технологии Internet	
		21	Реклама в Internet	
5	Проблемы информационного бизнеса	22	Методы оценки эффективности бизнеса	ОПК-2
		23	Методы оценки эффективности использования информационных систем	
		24	Методы оценки эффективности Web-сайта	
		25	Мировые проблемы информационного бизнеса	
		26	Проблемы информационного бизнеса в России	

**6.2. Распределение учебного времени по семестрам, разделам и (или) темам, видам учебных занятий (контактная работа), видам текущего контроля успеваемости и формам промежуточной аттестации**  
**Очная форма обучения 4 года**

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Основные информационные понятия и характеристики.	2,7	0,5	0,5	1,7
2	Рынки информационных ресурсов.	2,7	0,5	0,5	1,7
3	Технологии Internet в бизнесе.	2,7	0,5	0,5	1,7
4	Особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий.	4,7	1,5	1,5	1,7
5	Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов	4,7	1,5	1,5	1,7
6	Определение и основные термины МИР.	4,7	1,5	1,5	1,7
7	Классификация по различным признакам.	4,7	1,5	1,5	1,7
8	Мировой рынок информационных услуг.	4,7	1,5	1,5	1,7
9	Характеристика основных структур (баз данных, сетей).	4,7	1,5	1,5	1,7
10	Структура информационных ресурсов России.	4,7	1,5	1,5	1,7
11	Сетевые технологии как мировой информационный ресурс	4,7	1,5	1,5	1,7
12	Глобальные, национальные, региональные и локальные сети.	4,7	1,5	1,5	1,7
13	Основные структуры представления информации в информационных сетях.	4,7	1,5	1,5	1,7
14	Средства поиска.	4,7	1,5	1,5	1,7
15	Единое информационное пространство.	4,7	1,5	1,5	1,7
16	Internet как новая среда делового общения	4,7	1,5	1,5	1,7
17	Компьютерная информационная гиперсреда.	4,7	1,5	1,5	1,7
18	Связь между абонентами Internet.	4,7	1,5	1,5	1,7
19	Сайты. Создание web-страниц.	4,7	1,5	1,5	1,7
20	Познавательные и развлекательные технологии Internet.	4,7	1,5	1,5	1,7
21	Реклама в Internet	4,7	1,5	1,5	1,7
22	Методы оценки эффективности бизнеса.	4,7	1,5	1,5	1,7
23	Методы оценки эффективности использования информационных систем.	4,7	1,5	1,5	1,7
24	Методы оценки эффективности Web-сайта.	4,7	1,5	1,5	1,7
25	Мировые проблемы информационного бизнеса.	4,7	1,5	1,5	1,7
26	Проблемы информационного бизнеса в России	5,5	1,5	1,5	2,5
	Контроль	27	0	0	0
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>45</b>

#### Очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Основные информационные понятия и	5,2	0,4	0,6	4,2

	характеристики.				
2	Рынки информационных ресурсов.	5,2	0,4	0,6	4,2
3	Технологии Internet в бизнесе.	5,2	0,4	0,6	4,2
4	Особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий.	5,2	0,4	0,6	4,2
5	Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов	5,2	0,4	0,6	4,2
6	Определение и основные термины МИР.	5,2	0,4	0,6	4,2
7	Классификация по различным признакам.	5,2	0,4	0,6	4,2
8	Мировой рынок информационных услуг.	5,2	0,4	0,6	4,2
9	Характеристика основных структур (баз данных, сетей).	5,2	0,4	0,6	4,2
10	Структура информационных ресурсов России.	5,2	0,4	0,6	4,2
11	Сетевые технологии как мировой информационный ресурс	5,2	0,4	0,6	4,2
12	Глобальные, национальные, региональные и локальные сети.	5,2	0,4	0,6	4,2
13	Основные структуры представления информации в информационных сетях.	5,2	0,4	0,6	4,2
14	Средства поиска.	5,2	0,4	0,6	4,2
15	Единое информационное пространство.	5,2	0,4	0,6	4,2
16	Internet как новая среда делового общения	5,2	0,4	0,6	4,2
17	Компьютерная информационная гиперсреда.	5,2	0,4	0,6	4,2
18	Связь между абонентами Internet.	5,2	0,4	0,6	4,2
19	Сайты. Создание web-страниц.	5,2	0,4	0,6	4,2
20	Познавательные и развлекательные технологии Internet.	5,2	0,4	0,6	4,2
21	Реклама в Internet	5,2	0,4	0,6	4,2
22	Методы оценки эффективности бизнеса.	5,2	0,4	0,6	4,2
23	Методы оценки эффективности использования информационных систем.	5,2	0,4	0,6	4,2
24	Методы оценки эффективности Web-сайта.	5,2	0,4	0,6	4,2
25	Мировые проблемы информационного бизнеса.	5,2	0,4	0,6	4,2
26	Проблемы информационного бизнеса в России	5	2	1	2
	Контроль	9	0	0	0
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>107</b>

Заочная форма обучения 4 года 6 мес

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Основные информационные понятия и характеристики.	5,2	0,2	0,4	4,6
2	Рынки информационных ресурсов.	5,2	0,2	0,4	4,6
3	Технологии Internet в бизнесе.	5,2	0,2	0,4	4,6
4	Особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий.	5,2	0,2	0,4	4,6
5	Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов	5,2	0,2	0,4	4,6
6	Определение и основные термины МИР.	5,2	0,2	0,4	4,6
7	Классификация по различным признакам.	5,2	0,2	0,4	4,6
8	Мировой рынок информационных услуг.	5,2	0,2	0,4	4,6
9	Характеристика основных структур (баз данных, сетей).	5,2	0,2	0,4	4,6
10	Структура информационных ресурсов России.	5,2	0,2	0,4	4,6
11	Сетевые технологии как мировой информационный ресурс	5,2	0,2	0,4	4,6
12	Глобальные, национальные, региональные и локальные сети.	5,2	0,2	0,4	4,6
13	Основные структуры представления информации в информационных сетях.	5,2	0,2	0,4	4,6
14	Средства поиска.	5,2	0,2	0,4	4,6
15	Единое информационное пространство.	5,1	0,1	0,4	4,6
16	Internet как новая среда делового общения	5,1	0,1	0,4	4,6
17	Компьютерная информационная гиперсреда.	5,1	0,1	0,4	4,6
18	Связь между абонентами Internet.	5,1	0,1	0,4	4,6
19	Сайты. Создание web-страниц.	5,1	0,1	0,4	4,6
20	Познавательные и развлекательные технологии Internet.	5,1	0,1	0,4	4,6
21	Реклама в Internet	5,1	0,1	0,4	4,6
22	Методы оценки эффективности бизнеса.	5,1	0,1	0,4	4,6
23	Методы оценки эффективности использования информационных систем.	5,1	0,1	0,4	4,6
24	Методы оценки эффективности Web-сайта.	5,1	0,1	0,4	4,6
25	Мировые проблемы информационного бизнеса.	4,9	0,1	0,2	4,6
26	Проблемы информационного бизнеса в России	6,3	0,1	0,2	6
	Контроль	9	0	0	0
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>121</b>

### 6.3. Содержание тем (разделов) дисциплин

#### Раздел 1. Информация и бизнес

Основные информационные понятия и характеристики. Рынки информационных ресурсов. Технологии Internet в бизнесе. Особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий. Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов.

## **Раздел 2. Мировые информационные ресурсы**

Определение и основные термины. Классификация по различным признакам. Мировой рынок информационных услуг. Характеристика основных структур (баз данных, сетей). Структура информационных ресурсов России. Сетевые технологии как мировой информационный ресурс.

## **Раздел 3. Мировые информационные сети**

Глобальные, национальные, региональные и локальные сети. Основные структуры представления информации в информационных сетях. Средства поиска. Единое информационное пространство. Internet как новая среда делового общения.

## **Раздел 4. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры**

Компьютерная информационная гиперсреда. Связь между абонентами Internet. Сайты. Создание web-страниц. Познавательные и развлекательные технологии Internet. Реклама в Internet.

## **Раздел 5. Проблемы информационного бизнеса**

Методы оценки эффективности бизнеса. Методы оценки эффективности использования информационных систем. Методы оценки эффективности Web-сайта. Мировые проблемы информационного бизнеса. Проблемы информационного бизнеса в России.

## **7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы и выполняемую обучающимся внеаудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателями.

Выполнение этой работы требует инициативного подхода, внимательности, усидчивости, активной мыслительной деятельности. Основу самостоятельной работы составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности, где студентам предстоит проявить творческую и социальную активность, профессиональную компетентность и знание конкретной дисциплины. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем по дисциплине.

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

<b>Наименование раздела (дисциплины) модуля</b>	<b>Вид самостоятельной работы обучающихся</b>
<b>Мировые информационные ресурсы</b>	- выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;

- дидактическое тестирование.

## 8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

### 8.1. Критерии, процедуры и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции	Этапы формирования компетенций и их содержание		Критерии оценивания компетенций	
ОПК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	<b>1 этап</b> <i>Контактная работа</i>	- подготовка к практически м занятиям;	Содержательный	<b>Знает:</b> основы экономических знаний в различных сферах деятельности стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	<b>2 этап</b> <i>Самостоятельная работа</i>	- выступления на практически х занятия;		<b>умеет</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	<b>3 этап</b> <i>Промежуточная аттестация</i>	- выполнения заданий по самоконтролю;	Деятельностный	<b>Владеет:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности способностью решать стандартные задачи профессиональной

				деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
--	--	--	--	---

Для оценивания **содержательного критерия** используются результаты обучения в **виде знаний** на основании следующих процедур и технологий:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы в рамках учебных занятий и зачета
- индивидуальное собеседование по результатам самостоятельной работы (контрольная, реферат, доклад, эссе и др.)

Для оценивания **деятельностного и личностного критериев** используются результаты обучения в **виде умений и опыта деятельности, приобретаемых в рамках** практических занятий, заданий для самостоятельной работы, в том числе используются практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

№ пп	Оценка	Шкала
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 8.3 . Методические материалы для оценивания текущих и промежуточных результатов обучения

Для оценивания **содержательного критерия** используются результаты обучения в **виде знаний** на основании следующих процедур и технологий:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы зачета
- индивидуальное собеседование

Для оценивания **деятельностного и личностного критериев** используются результаты обучения в **виде умений и опыта деятельности**: используются практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Методика проведения контрольных мероприятий.

1. Контрольные мероприятия включают:

1) Проверка заданий для самостоятельной работы осуществляется - в течение семестра.

2) Проверка докладов - в течение семестра.

3) Проведение консультаций - в течение года

4) Проведение тестирования – в конце семестра

Формами отчетности студентов являются:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- доклады с последующей их защитой на учебных занятиях;
- сдача зачета.

2. Методические указания по содержанию контрольных мероприятий:

1. Контрольные срезы могут включать задания в виде тестов по изучаемому разделу дисциплины, терминологический диктант, теоретические вопросы и ситуационные задачи.

2. Проверка конспектов заключается в контроле над ходом изучения студентами научной литературы. К конспектированию предлагаются некоторые источники, входящие в задания для семинаров и самостоятельной работы.

3. Проверка заданий для самостоятельной работы направлена на выявление у студентов навыков самостоятельной работы и способствует их самообразованию и ориентации на глубокое, творческое изучение методологических и теоретических основ дисциплины. Формы и методы самостоятельной работы студентов и её оформление:

а.) Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. Выделение вопросов, имеющих прямое отношение к изучаемой проблеме

б) Конспектирование литературы - краткое изложение какой-то статьи, выступления, речи и т.д. Конспект должен быть кратким и точным, обобщать основные положения автора.

в) Подготовка доклада.

4. Проверка доклада включает оценивание уровня выполнения по соответствию содержания теме, полноте освещения темы, наличия плана, выводов, списка литературы.

5. Проведение консультаций включает обсуждение вопросов, вызывающих трудности при выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Проведение тестирования включает тестовые задания по дисциплине.

### Содержание самостоятельной работы по темам (разделам)

№ п. п	Раздел программы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Информация и бизнес	- выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации; - дидактическое тестирование.	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование
2.	Мировые информационные ресурсы	- выполнение контрольной работы; - изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы; - подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации; - дидактическое тестирование.	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование

3.	Мировые информационные сети	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение контрольной работы;</li> <li>- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;</li> <li>- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;</li> <li>- дидактическое тестирование.</li> </ul>	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование
4.	Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение контрольной работы;</li> <li>- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;</li> <li>- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;</li> <li>- дидактическое тестирование.</li> </ul>	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование
5.	Проблемы информационного бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение контрольной работы;</li> <li>- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;</li> <li>- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;</li> <li>- дидактическое тестирование.</li> </ul>	Подготовка к выполнению контрольной работы работа на практических занятиях тестирование

### Вопросы для экзамена

1. Раскройте основные информационные понятия и характеристики информации и бизнеса.
2. Охарактеризуйте рынки информационных ресурсов .
3. Охарактеризуйте технологии Internet в бизнесе.
4. Раскройте особенности спроса и предложения на рынках информационных ресурсов и технологий .
5. Раскройте особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов.
6. Определите основные термины информационных ресурсов.
7. Охарактеризуйте классификацию по различным признакам информационных ресурсов.
8. Охарактеризуйте мировой рынок информационных услуг.
9. Охарактеризуйте основные структуры информационных ресурсов (баз данных, сетей).

10. Охарактеризуйте структуру информационных ресурсов России.
11. Охарактеризуйте сетевые технологии как мировой информационный ресурс.
12. Охарактеризуйте глобальные, национальные, региональные и локальные сети.
13. Охарактеризуйте основные структуры представления информации в информационных сетях.
14. Охарактеризуйте средства поиска.
15. Охарактеризуйте единое информационное пространство.
16. Охарактеризуйте Internet как новую среду делового общения.
17. Охарактеризуйте компьютерную информационную гиперсреду.
18. Раскройте связь между абонентами Internet.
19. Раскройте классификацию web-сайтов, объясните, что необходимо для создания web-страниц.
20. Охарактеризуйте познавательные и развлекательные технологии Internet.
21. Охарактеризуйте рекламу в Internet.
22. Раскройте методы оценки эффективности бизнеса.
23. Раскройте методы оценки эффективности использования информационных систем.
24. Раскройте методы оценки эффективности Web-сайта.
25. Охарактеризуйте мировые проблемы информационного бизнеса.
26. Охарактеризуйте проблемы информационного бизнеса в России.

### Тестовые задания

**1. Задание**

Формирование укрупненных бизнес-процессов путем агрегирования детальных процессов – это моделирование...

- снизу-вверх**
- сверху-вниз
- справа – налево
- слева - направо

**2. Задание**

На мировом рынке информационных услуг преобладает вид доступа...

- диалоговый**
- пакетный
- приобретение компакт-дисков
- приобретение дискет

**3. Задание**

Коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Internet является...

- электронной коммерцией**
- электронной торговлей
- Internet-аукционом
- Internet-магазином

**4. Задание**

Закон спроса - это модель экономики, в которой \_\_\_\_\_ определяет величину спроса

- цена**
- предложение
- вкус потребителей
- доходы потребителей

**5. Задание**

Искусственно заниженные цены на рынке – это цены...

- потолка**
- пола

верхнего предела  
нижнего предела

**6. Задание**

Информационные ресурсы, полученные и оплаченные из федерального бюджета – это \_\_\_\_\_ ресурсы

**государственные**  
информационные  
персональные

**7. Задание**

Сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через интернет – это...

**электронный магазин**  
визитка  
портал  
информационный сайт

**8. Задание**

Информационное агенство, имеющее наибольшее число пользователей в США – это...

**LEXIS-NEXIS**  
**QUESTEL-ORBIT**  
Dialog  
Dan&Bradstreet

**9. Задание**

OLTP-системы – это системы...

**оперативной обработки транзакций**  
делового анализа / хранилища данных  
ручной обработки  
персональные

**10. Задание**

Архивный фонд Российской Федерации в соответствии с формой собственности на документы состоит из \_\_\_\_\_ частей:

**государственной**  
**негосударственной**  
коммерческой  
индивидуальной

**11. Задание**

Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется...

**сервером**  
коммутатором  
модемом  
магистралью

**12. Задание**

Интернет - глобальная информационная система, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством уникального адресного пространства, основанного на ...

**протоколе IP**  
регистрации каждого адреса  
общих принципах адресации  
уникальности адреса

**13. Задание**

Адреса сети IP-адреса разделяются на три класса...

**A, B, C**  
**D, E, F**

Н, I, J

К, L, M

**14. Задание**

Главный компонент единого информационного пространства обеспечивающий функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации представляет...

**организационные структуры**

информационные ресурсы

средства информационного взаимодействия граждан и организаций

**15. Задание**

В основе Internet при доставки информации потребителям лежит \_\_\_\_ модель

Ответ: **pull**

**16. Задание**

Для беспроводного доступа с мобильных телефонов к информационным и сервисным ресурсам Internet используется протокол...

**WAP**

TCP

IP

SMTP

**17. Задание**

Вэб-сайт - совокупность вэб-страниц, объединенных ...

**гиперссылками**

способом доступа

навигационно

по смыслу и навигационно

**18. Задание**

Торговые и финансовые системы непосредственно осуществляют деловые процессы категорий \_\_\_\_\_ — взаимодействие между физическими лицами (Интернет-аукционы)

**C2C**

B2C

B2B

C2B

**19. Задание**

Для передачи по компьютерным сетям мультимедиа файлов в стандартных цифровых форматах требуются линии связи с \_\_\_\_\_ пропускной способностью

**высокой**

низкой

широкополосной

узкополосной

**20. Задание**

Большинство людей использует Интернет...

**для развлечений**

как средство коммуникации

для повышения образования

как справочную систему

**21. Задание**

Баннерная реклама является основным инструментом \_\_\_\_\_ в Интернете

**внешней рекламы**

web-сайта, представляющий основной объем информации и услуг

web-каталога

служб телеконференций

**22. Задание**

\_\_\_\_\_ нацелены на определение цены предприятия при совершении сделок по купле-продаже предприятий в целом

**подходы профессиональных оценщиков**

финансовые подходы

подходы профессиональных оценщиков

аналитические подходы

функциональные подходы

**23. Задание**

Совокупность свойств, характеризующих качество функционирования системы, оцениваемое как соответствие требуемого и достигаемого результата – это \_\_\_\_\_ системы

**эффективность**

результативность

потенциал

функциональность

**24. Задание**

Показатель, который характеризует мощность воздействия сайта магазина, - это...

**суммарный коммуникационный эффект**

пользовательская оценка

коммуникативная значимость сайта

оценка экономической эффективности сайта

**25. Задание**

В маркетинге способом получения конкретной и верифицированной информации о клиенте является...

**идентификация**

дифференциация

взаимодействие

персонализация

**26. Задание**

Услуги Интернет – магазинов России обычно имеют \_\_\_\_\_ качество

Ответ: **низкое**

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **9.1. Основная литература**

Рекомендуемая литература содержится в электронной библиотеке по адресу:  
[www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47675>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Вертакова Ю.В. Интеллектуальные ресурсы организации как индикатор уровня ее компетентности [Электронный ресурс]: монография/ Вертакова Ю.В., Ланкина М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61614>.— ЭБС «IPRbooks»

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Жданов С.А. Информационные системы [Электронный ресурс]: учебник для студентов учреждений высшего образования/ Жданов С.А., Соболева М.Л., Алфимова А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2015.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58132>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Информационные аналитические системы [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Алексеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17015>.— ЭБС «IPRbooks»

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рекомендуемая литература представлена в Электронной библиотеке по адресу: <http://www.iprbookshop.ru>

### **Ресурсы открытого доступа:**

Google Books (<https://books.google.ru>)  
КиберЛенинка (<https://cyberleninka.ru>)

### **Ресурсы сети Интернет:**

1. Российское информационное агентство:  
ИТАР-ТАСС [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
2. Коммерческая информация:  
«Международные информационные рынки» (ИКС МИР) [www.icsmir.ru](http://www.icsmir.ru)
3. Мировое агентство коммерческой информации:  
LEXIS-NEXIS [www.LEXIS-NEXIS.com](http://www.LEXIS-NEXIS.com)
4. Деловые новости:  
РИА «Новости» [www.rian.ru](http://www.rian.ru)  
«Национальная служба новостей» [www.nns.ru](http://www.nns.ru)
5. Массовая и потребительская информация:  
Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)  
Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
6. Справочные правовые системы:  
Общероссийская сеть «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Гарант [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

## **11. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц ОВЗ**

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих – обеспечено равномерное освещение не менее 300 люкс, для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройства, задание для выполнения, а также инструкции о порядке выполнения заданий оформляется увеличенным шрифтом (16-20)

- для слабослышащих, для лиц с тяжелым нарушением речи - все занятия по желанию студентов могут проводиться в письменной форме

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение, т.е. включение лиц с ОВЗ и инвалидов в смешанные группы, где они могут постоянно общаться со сверстниками и легче адаптироваться в социуме.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

## **12.1. Современные профессиональные базы данных и информационно – справочные системы**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, проводимых на платформах Pruffme и Zoom. Эти платформы могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы обучающихся.

Применение дистанционных образовательных технологий предусмотрено и для организации форм текущего и промежуточного контроля: база тестовых заданий и задания на контрольную работу по дисциплине располагаются в СДО «Прометей», доступ к которой имеют все студенты ЧОУ ВО «ИНУПБТ».

В СДО «Прометей» также расположен полный онлайн-курс данной учебной дисциплины, включающий лекции, видеолекции, банк тестовых заданий, методические рекомендации по изучению дисциплины, задания на контрольную работу.

## **12.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft office
2. Microsoft Windows 7
3. Kaspersky Endpoint Security

## **12.3 Электронная информационно – образовательная среда организации**

1. Официальный сайт: [www.инупбт.рф](http://www.инупбт.рф)
2. ИАС «Прометей» 5.0 <http://94.247.210.21:8001/auth/default.asp>
3. Электронная библиотека «IPRbooks».

## **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Аудитория, соответствующая санитарно-эпидемиологическим требованиям, оснащённая столами, стульями, доской, проектором и др.
2. Учебные пособия.
3. Аудио-видеотехника для воспроизведения записей.
4. Кабинет с ТСО и его фонды (в т.ч. CD и DVD диски).
5. Библиотека ИНУПБТ, включая ЭБС.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании секции «Прикладной информатики» ЧОУ ВО «ИНУПБТ»  
Протокол № 5 от 18 марта 2020 г.

Заведующая секцией «Прикладная информатика



(подпись)

Дерюгина Е.О.